



太洋物産株式会社

2025年9月期 第1四半期 決算説明資料

太洋物産株式会社 (東証スタンダード:9941)

2025年2月18日

会社概要



| | |
|-------|---|
| 会社名 | 太洋物産株式会社 TAIYO BUSSAN KAISHA, LTD. |
| 証券コード | 9941 (東京証券取引所 スタンダード) |
| 設立 | 1941年4月12日 (創業 1936年10月) |
| 本社所在地 | 東京都新宿区市谷砂土原町3-5 偕成ビル5階 |
| 資本金 | 257,792,800円 (2024年3月31日時点) |
| 従業員数 | 30名 (2024年12月31日時点) |
| 事業内容 | 貿易商社 農畜産物を中心とした輸出入事業 |
| 取締役 | <p>松島 伸介 代表取締役社長</p> <p>長崎 旭倫 (姜偉) 取締役</p> <p>横山 友之 取締役 監査等委員 社外 独立役員</p> <p>大下 良仁 取締役 監査等委員 社外 独立役員</p> <p>上楽 裕三 取締役 監査等委員 社外 独立役員</p> |

前年同期比：売上高、売上総利益は前年を上回りましたが、営業利益は減益となりました。

売上高

5,891百万円

前年同期対比
133.4%

通期予想進捗率
25.8%

主要事業である食肉関連において需要は回復基調にあるものの、売上高・取扱数量は横ばい状況であった一方、中国向け輸出取引・三国間取引並びに加工食品は好調に推移したこと、食料部の国産豚肉、生活産業部の輸入豚肉の売上高・取扱数量が大幅に増加したことにより増収となりました。

通期予想に対しては概ね計画通り進捗しており、通期予想に対する進捗率は25.8%となりました。

売上総利益

199百万円

前年同期対比
102.3%

通期予想進捗率
26.0%

当社は、高付加価値商品の提供につとめ、収益基盤の強化を目標とした経営を推進し、中期的に売上高総利益率4%以上を目指しております。当第1四半期は、売上総利益率は3.4%となり、前年同期に比べて1.0ポイント増加しました。

通期予想に対する進捗率は26.0%となりました。

営業利益

52百万円

前年同期対比
81.2%

通期予想進捗率
17.8%

売上高並びに売上総利益が増加しましたが、株主優待に関する費用の増加により販売管理費が増加し、営業利益については減益となりました。

通期予想に対する進捗率は17.8%となりました。

2025年9月期 第1四半期(累計期間) 業績 前期対比

売上高、売上総利益は前年を上回りましたが、営業利益以下の各利益は減益となりました。

単位：百万円

| | 2024年9月期 第1四半期実績 (累計期間) | 売上比 | 2025年9月期 第1四半期実績 (累計期間) | 売上比 | 前期比 | 増減 |
|------------|-------------------------------|--------|-------------------------------|--------|--------|-------|
| 売上高 | 4,417 | 100.0% | 5,891 | 100.0% | 133.4% | 1,473 |
| 売上原価 | 4,222 | 95.6% | 5,691 | 96.6% | 134.8% | 1,469 |
| 売上総利益 | 195 | 4.4% | 199 | 3.4% | 102.3% | 4 |
| 販売費及び一般管理費 | 130 | 3.0% | 147 | 2.5% | 112.6% | 16 |
| 営業利益 | 64 | 1.5% | 52 | 0.9% | 81.2% | △12 |
| 経常利益 | 49 | 1.1% | 42 | 0.7% | 86.0% | △6 |
| 四半期純利益 | 39 | 0.9% | 36 | 0.6% | 91.5% | △3 |

主要事業である食肉関連において需要は回復基調にあるものの、売上高・取扱数量は横ばい状況であった。一方、中国向け輸出取引・三国間取引並びに加工食品は好調に推移したこと、食料部の国産豚肉、生活産業部の輸入豚肉の売上高・取扱数量が大幅に増加したことにより増収となりました。

売上高は増収したことに伴い、売上総利益も増益となりました。売上総利益率は3.4%となり、前年同期に比べて1.0ポイント増加しました。

株主優待に関する費用が増加したことにより株式費用が増加しました。

2025年9月期 第1四半期(累計期間) 業績 通期予想に対する進捗率

通期予想に対しては、売上高は概ね計画通りに進捗しております。

単位：百万円

| | 2025年9月期 業績予想 (2024/11/14公表) | 売上比 | 2025年9月期 第1四半期実績 (累計期間) | 売上比 | 進捗率 |
|------------|------------------------------------|--------|-------------------------------|--------|-------|
| 売上高 | 22,849 | 100.0% | 5,891 | 100.0% | 25.8% |
| 売上原価 | 22,080 | 96.6% | 5,691 | 96.6% | 25.8% |
| 売上総利益 | 769 | 3.4% | 199 | 3.4% | 26.0% |
| 販売費及び一般管理費 | 474 | 2.1% | 147 | 2.5% | 31.1% |
| 営業利益 | 295 | 1.3% | 52 | 0.9% | 17.8% |
| 経常利益 | 254 | 1.1% | 42 | 0.7% | 16.8% |
| 当期(四半期)純利益 | 201 | 0.9% | 36 | 0.6% | 18.1% |

通期予想に対しては概ね計画通り進捗しており、通期予想に対する進捗率は25.8%となりました。

2025年9月期 第1四半期 業績 四半期推移

単位：百万円

| | 2023年9月期 | | | | | 2024年9月期 | | | | | 2025年9月期 | |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 通期 (予想) |
| 売上高 | 4,941 | 4,624 | 5,138 | 5,319 | 20,023 | 4,417 | 5,153 | 4,511 | 4,674 | 18,758 | 5,891 | 22,849 |
| 売上原価 | 4,811 | 4,531 | 4,932 | 5,135 | 19,411 | 4,222 | 4,988 | 4,319 | 4,484 | 18,014 | 5,691 | 22,080 |
| 売上総利益 | 129 | 92 | 205 | 184 | 612 | 195 | 165 | 191 | 190 | 743 | 199 | 769 |
| 販売費及び一般管理費 | 109 | 112 | 107 | 115 | 445 | 130 | 124 | 110 | 111 | 477 | 147 | 474 |
| 営業利益 | 19 | △20 | 98 | 68 | 167 | 64 | 41 | 81 | 79 | 266 | 52 | 295 |
| 経常利益 | △34 | △0 | 96 | 68 | 131 | 49 | 30 | 65 | 57 | 202 | 42 | 254 |
| 四半期(当期)純利益 | △34 | △4 | 85 | 69 | 116 | 39 | 20 | 51 | 50 | 162 | 36 | 201 |
| 売上総利益率 | 2.6% | 2.0% | 4.0% | 3.5% | 3.1% | 4.4% | 3.2% | 4.3% | 4.1% | 3.9% | 3.4% | 3.4% |

2025年9月期 第1四半期(累計期間) セグメント情報

売上高は、すべてのセグメントで増収となりました。売上総利益はすべてのセグメントで微増となり、全体で増益となりました。

単位：百万円

| セグメント | 2024年9月期 第1四半期実績(累計期間) | | | 2025年9月期 第1四半期実績(累計期間) | | | | | | | |
|----------|------------------------|-------|--------|------------------------|--------|-------|--------|-----|-------|-----|--------|
| | 売上高 | 売上総利益 | 売上総利益率 | 売上高 | | | 売上総利益 | | | | |
| | | | | 構成比 | 前期差 | 前期比 | 売上総利益率 | 前期差 | 前期比 | | |
| 牛肉 | 339 | 18 | 5.3% | 332 | 5.6% | △7 | 97.8% | 12 | 3.9% | △5 | 70.7% |
| 牛肉その他 | 179 | 4 | 2.3% | 0 | 0.0% | △179 | - | 0 | - | △4 | - |
| 加工食品 | 754 | 45 | 6.0% | 949 | 16.1% | 195 | 125.8% | 50 | 5.3% | 4 | 111.1% |
| 輸入鶏肉 | 262 | 15 | 5.8% | 263 | 4.5% | 0 | 100.2% | 15 | 5.8% | 0 | 100.2% |
| 鶏肉その他 | 18 | 6 | 32.5% | 25 | 0.4% | 7 | 140.4% | 3 | 11.8% | △2 | 50.9% |
| 国産鶏肉 | 229 | 11 | 5.2% | 579 | 9.8% | 350 | 252.9% | 20 | 3.6% | 8 | 174.9% |
| 食料部(①) | 1,784 | 100 | 5.6% | 2,151 | 36.5% | 366 | 120.5% | 102 | 4.7% | 1 | 101.6% |
| 農産品 | 705 | 35 | 5.1% | 786 | 13.4% | 80 | 111.5% | 18 | 2.4% | △17 | 51.5% |
| 化学品 | 92 | 6 | 7.5% | 166 | 2.8% | 73 | 179.9% | 15 | 9.6% | 8 | 229.5% |
| 中国関連 | 1,689 | 41 | 2.5% | 2,100 | 35.6% | 410 | 124.3% | 50 | 2.4% | 9 | 121.7% |
| 営業開拓部(②) | 2,487 | 84 | 3.4% | 3,052 | 51.8% | 565 | 122.7% | 84 | 2.8% | 0 | 100.6% |
| 豚肉 | 145 | 14 | 10.1% | 622 | 10.6% | 476 | 427.8% | 12 | 1.9% | △2 | 81.7% |
| その他 | 0 | △4 | - | 65 | 1.1% | 65 | - | 0 | 1.2% | 4 | - |
| 生活産業部(③) | 145 | 10 | 7.2% | 687 | 11.7% | 541 | 472.4% | 12 | 1.9% | 2 | 121.0% |
| 総合計(①②③) | 4,417 | 195 | 4.4% | 5,891 | 100.0% | 1,473 | 133.4% | 199 | 3.4% | 4 | 102.3% |

牛肉については、外食産業への販売をメインとしておりますが、現地価格・原材料高の影響により売上高・取扱数量ともに減少となりました。

国産鶏肉は、利益率の高い部位の成約及び新規取引先の開拓を積み上げ、売上高・取扱数量ともに大幅に増加いたしました。

タイ産加工食品は、海外の生産・輸送体制が回復したことにより、利益率の高い新規商材の販売が成約し、売上高・取扱数量ともに増加となりました。

中国関連は、中国での美容や健康への需要の増加に伴い、中国のネット事業者向け商材の販売が順調に推移し、売上高・取引数量ともに増加となりました。

輸入豚肉は、在庫過剰感が継続しておりますが、利益率の高い取引が成約できた結果、売上高・取扱数量ともに大幅な増加となりました。

※2024年12月27日「報告セグメントの変更に関するお知らせ」にて開示の通り、2025年9月期第2四半期より報告セグメントを変更いたします。具体的には、これまで営業開拓部に含まれておりました農産品と中国関連分野を独立させ、また化学品については生活産業部に移すこととし、食料部、農産部、中国開拓部、生活産業部の4セグメントに変更いたします。

2025年9月期 第1四半期(累計期間) セグメント情報 四半期推移

単位：百万円

| セグメント | 売上高 | | | | | | | | | | 売上総利益 | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| | 2023年9月期 | | | | | 2024年9月期 | | | | | 2025年9月期 | | 2023年9月期 | | | | | 2024年9月期 | | | | | 2025年9月期 | |
| | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 通期 (予想) | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 2Q 実績 | 3Q 実績 | 4Q 実績 | 通期 実績 | 1Q 実績 | 通期 (予想) |
| 牛肉 | 554 | 318 | 370 | 509 | 1,753 | 339 | 284 | 237 | 215 | 1,077 | 332 | - | 15 | 14 | 18 | 24 | 72 | 18 | 15 | 14 | 16 | 64 | 12 | - |
| 牛肉その他 | 106 | 158 | 47 | 78 | 389 | 179 | 14 | 33 | 41 | 268 | 0 | - | 3 | 1 | 0 | 1 | 7 | 4 | △0 | 0 | 0 | 4 | 0 | - |
| 加工食品 | 579 | 576 | 418 | 548 | 2,122 | 754 | 495 | 787 | 986 | 3,024 | 949 | - | 44 | 45 | 42 | 28 | 161 | 45 | 33 | 39 | 49 | 167 | 50 | - |
| 輸入鶏肉 | 1,196 | 658 | 279 | 288 | 2,423 | 262 | 384 | 330 | 356 | 1,335 | 263 | - | 11 | △41 | 16 | 4 | △10 | 15 | 18 | 22 | 14 | 70 | 15 | - |
| 鶏肉その他 | 104 | 105 | 105 | 132 | 448 | 18 | 0 | 25 | 23 | 67 | 25 | - | 12 | 5 | 3 | 9 | 30 | 6 | △0 | 3 | 5 | 14 | 3 | - |
| 国産鶏肉 | 205 | 125 | 182 | 179 | 693 | 229 | 237 | 456 | 522 | 1,445 | 579 | - | 4 | 4 | 10 | 15 | 34 | 11 | 11 | 17 | 19 | 60 | 20 | - |
| 食料部 ^(①) | 2,747 | 1,944 | 1,403 | 1,736 | 7,832 | 1,784 | 1,417 | 1,871 | 2,145 | 7,219 | 2,151 | - | 90 | 29 | 92 | 83 | 296 | 100 | 77 | 98 | 105 | 382 | 102 | - |
| 農産品 | 610 | 576 | 533 | 991 | 2,712 | 705 | 604 | 896 | 812 | 3,019 | 786 | - | 12 | 20 | 18 | 27 | 79 | 35 | 6 | 32 | 30 | 105 | 18 | - |
| 化学品 | 111 | 82 | 116 | 178 | 489 | 92 | 86 | 131 | 183 | 493 | 166 | - | 4 | 5 | 9 | 10 | 30 | 6 | 6 | 13 | 14 | 42 | 15 | - |
| 中国関連 | 972 | 1,563 | 1,927 | 1,776 | 6,240 | 1,689 | 2,872 | 1,401 | 1,067 | 7,031 | 2,100 | - | 13 | 27 | 46 | 38 | 126 | 41 | 68 | 37 | 26 | 174 | 50 | - |
| 営業開拓部 ^(②) | 1,694 | 2,221 | 2,578 | 2,947 | 9,442 | 2,487 | 3,562 | 2,429 | 2,063 | 10,543 | 3,052 | - | 31 | 54 | 74 | 76 | 236 | 84 | 82 | 83 | 72 | 322 | 84 | - |
| 豚肉 | 499 | 456 | 1,154 | 635 | 2,747 | 145 | 173 | 201 | 465 | 986 | 622 | - | 9 | 9 | 38 | 23 | 82 | 14 | 6 | 9 | 13 | 44 | 12 | - |
| その他 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 8 | 0 | 8 | 65 | - | △1 | △0 | 0 | △0 | △2 | △4 | △0 | △0 | △0 | △5 | 0 | - |
| 生活産業部 ^(③) | 499 | 457 | 1,156 | 635 | 2,749 | 145 | 173 | 210 | 465 | 994 | 687 | - | 8 | 9 | 38 | 23 | 79 | 10 | 5 | 9 | 13 | 38 | 12 | - |
| 総合計 ^(①②③) | 4,941 | 4,624 | 5,138 | 5,319 | 20,023 | 4,417 | 5,153 | 4,511 | 4,674 | 18,758 | 5,891 | 22,849 | 129 | 92 | 205 | 184 | 612 | 195 | 165 | 191 | 190 | 743 | 199 | 769 |

※2024年12月27日「報告セグメントの変更に関するお知らせ」にて開示の通り、2025年9月期第2四半期より報告セグメントを変更いたします。具体的には、これまで営業開拓部に含まれておりました農産品と中国関連分野を独立させ、また化学品については生活産業部に移すこととし、食料部、農産部、中国開拓部、生活産業部の4セグメントに変更いたします。

2025年9月期 第1四半期(累計期間) 販売費及び一般管理費

2025年9月期第1四半期は、株主優待に関する費用が増加したことにより、販売費及び一般管理費は前年同期比112.6%となり、前期4Qと比べても増加しております。第2四半期以降は、正社員の増員により緩やかな増加を見込んでおります。

| | 2023年9月期 | | | | | 2024年9月期 | | | | | 2025年9月期 | |
|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | 1Q実績 | 2Q実績 | 3Q実績 | 4Q実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 2Q実績 | 3Q実績 | 4Q実績 | 通期実績 | 1Q実績 | 通期(予想) |
| 人件費 | 52 | 52 | 50 | 52 | 207 | 55 | 54 | 53 | 52 | 216 | 52 | - |
| 旅費及び交通費 | 8 | 6 | 8 | 7 | 30 | 8 | 7 | 4 | 7 | 29 | 11 | - |
| 賃借料 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 | 4 | - |
| 支払報酬 | 15 | 23 | 17 | 19 | 75 | 15 | 16 | 20 | 17 | 70 | 19 | - |
| 減価償却費 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | - |
| 株式費用 | 3 | 0 | 0 | 3 | 9 | 19 | 9 | 0 | 3 | 33 | 29 | - |
| 株式報酬費用 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 | 0 | - |
| その他 | 22 | 22 | 22 | 24 | 92 | 24 | 28 | 23 | 22 | 98 | 28 | - |
| 販売費及び一般管理費 | 109 | 112 | 107 | 115 | 445 | 130 | 124 | 110 | 111 | 477 | 147 | 474 |
| 正社員数(四半期末・期末時点) | 25名 | 25名 | 26名 | 25名 | - |

・販売費及び一般管理費の内訳は、その大半が固定費であり、売上高による変動・季節変動は僅少です。2025年9月期からの3年程度は、正社員の増加に伴って緩やかに増加する見込みです。

・主要な科目の内容、増減要因等は以下の通りです。

人件費 …… 2024年12月末時点で、正社員24名のうち、9名が営業職です。2025年9月期からの3年程度は、営業強化により每期2名程度の営業職の増員を計画しております。

株式費用 …… 2025年9月期第1四半期は、株主優待に関する費用が発生したことにより増加しております。

旅費及び交通費 …… 主に、従業員の営業活動によるものです。2025年9月期以降は、営業職社員数の増員により増加する見込みです。

2025年9月期 第1四半期(累計期間) 貸借対照表

自己資本比率は前期末に比べて+1.3%改善し、第1四半期末で11.0%となっております。

単位：百万円

| | 2024年9月期 期末 | 2025年9月期 第1四半期末 | 増減 | % |
|----------|----------------|--------------------|---------|--------|
| 流動資産 | 7,382 | 7,367 | △14 | 99.8% |
| 固定資産 | 608 | 607 | △1 | 99.8% |
| 流動負債 | 7,045 | 6,925 | △119 | 98.3% |
| 固定負債 | 142 | 151 | 8 | 106.2% |
| 純資産 | 802 | 898 | 95 | 111.9% |
| 総資産 | 7,990 | 7,975 | △15 | 99.8% |
| 現金及び預金 | 346 | 400 | 54 | 115.5% |
| 有利子負債 | 5,414 | 5,414 | 0 | 100.0% |
| 自己資本比率 | 9.7% | 11.0% | 1.3% | 113.4% |
| 運転資金回転期間 | 3.51ヶ月 | 2.78ヶ月 | △0.72ヶ月 | 79.4% |

・受取手形及び売掛金(+473百万円)の増加
・商品(△600百万円)の減少

・支払手形及び買掛金(△112百万円)の減少

・運転資金回転期間は、「(売上債権 + 棚卸資産 - 仕入債務) ÷ 1月あたり売上高」で計算しております。

過去からの業績推移（1）

2024年9月期実績においては、売上総利益以下の各利益が増益となりました。今後も増益の継続を目指してまいります。

単位：百万円

| | 2019年9月期 実績 | 2020年9月期 実績 | 2021年9月期 実績 | 2022年9月期 実績 | 2023年9月期 実績 | 2024年9月期 実績 | 2025年9月期 通期業績予想 |
|------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------------|
| 売上高 | 19,519 | 14,800 | 16,423 | 21,045 | 20,023 | 18,758 | 22,849 |
| 売上原価 | 18,932 | 14,577 | 15,781 | 20,296 | 19,411 | 18,014 | 22,080 |
| 売上総利益 | 586 | 222 | 642 | 749 | 612 | 743 | 769 |
| 販売費及び一般管理費 | 554 | 490 | 418 | 514 | 445 | 477 | 474 |
| 営業利益 | 32 | △267 | 224 | 235 | 167 | 266 | 295 |
| 経常利益 | △39 | △323 | 171 | 173 | 131 | 202 | 254 |
| 当期純利益 | △42 | △391 | 113 | 133 | 116 | 162 | 201 |
| 1株当たり当期純利益 | △32.11円 | △294.79円 | 84.08円 | 81.75円 | 60.23円 | 84.20円 | 103.97円 |

過去からの業績推移（2）

売上高：中国関連、加工食品、国産鶏肉の伸長率が高くなっております。

単位：百万円

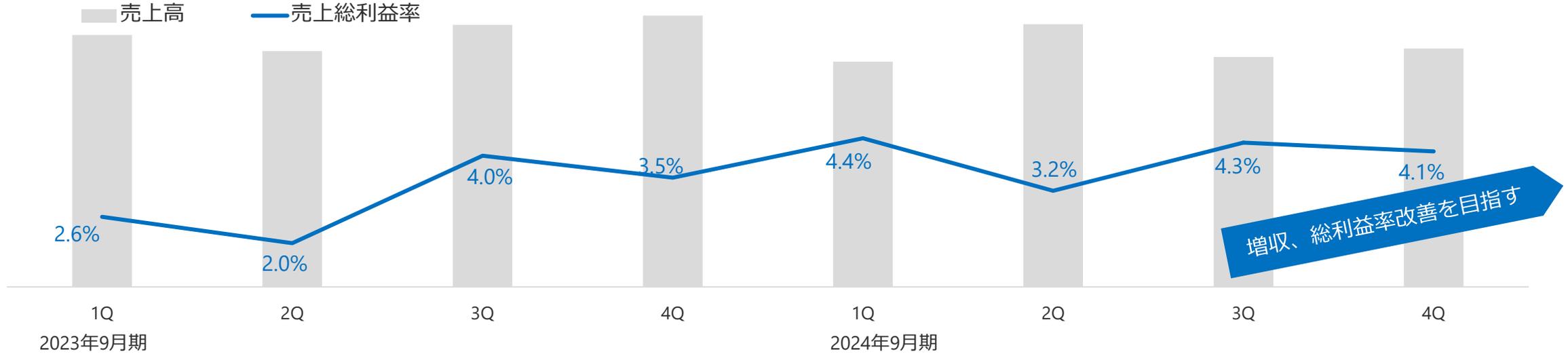
| セグメント | 売上高 | | | | | | | 売上総利益 | | | | | | |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|
| | 2019年 9月期 実績 | 2020年 9月期 実績 | 2021年 9月期 実績 | 2022年 9月期 実績 | 2023年 9月期 実績 | 2024年 9月期 実績 | 2025年 9月期 1Q累計実績 | 2019年 9月期 実績 | 2020年 9月期 実績 | 2021年 9月期 実績 | 2022年 9月期 実績 | 2023年 9月期 実績 | 2024年 9月期 実績 | 2025年 9月期 1Q累計実績 |
| 牛肉 | 3,670 | 2,263 | 2,303 | 1,896 | 1,753 | 1,077 | 332 | 70 | 54 | 62 | 48 | 72 | 64 | 12 |
| 牛肉その他 | 644 | 1,049 | 953 | 790 | 389 | 268 | 0 | 10 | 27 | 17 | 14 | 7 | 4 | 0 |
| 加工食品 | 2,432 | 1,082 | 1,611 | 1,592 | 2,122 | 3,024 | 949 | 101 | △109 | 94 | 252 | 161 | 167 | 50 |
| 輸入鶏肉 | 4,982 | 4,276 | 4,821 | 5,314 | 2,423 | 1,335 | 263 | 173 | 80 | 235 | 42 | △10 | 70 | 15 |
| 鶏肉その他 | - | - | - | 426 | 448 | 67 | 25 | - | - | - | 88 | 30 | 14 | 3 |
| 国産鶏肉 | - | - | - | - | 693 | 1,445 | 579 | - | - | - | - | 34 | 60 | 20 |
| 食料部(①) | 11,728 | 8,671 | 9,690 | 10,020 | 7,832 | 7,219 | 2,151 | 355 | 52 | 410 | 446 | 296 | 382 | 102 |
| 農産品 | 1,386 | 1,362 | 1,474 | 2,029 | 2,712 | 3,019 | 786 | 49 | 39 | 62 | 77 | 79 | 105 | 18 |
| 化学品 | 481 | 472 | 323 | 619 | 489 | 493 | 166 | 46 | 37 | 36 | 46 | 30 | 42 | 15 |
| 中国関連 | 788 | 1,330 | 3,764 | 5,804 | 6,240 | 7,031 | 2,100 | 29 | 25 | 106 | 127 | 126 | 174 | 50 |
| 営業開拓部(②) | 2,656 | 3,165 | 5,562 | 8,453 | 9,442 | 10,543 | 3,052 | 125 | 101 | 204 | 250 | 236 | 322 | 84 |
| 豚肉 | 4,739 | 2,940 | 1,170 | 2,542 | 2,747 | 986 | 622 | 85 | 68 | 28 | 55 | 82 | 44 | 12 |
| その他 | 394 | 23 | 0 | 29 | 2 | 8 | 65 | 20 | 0 | △0 | △3 | △2 | △5 | 0 |
| 生活産業部(③) | 5,133 | 2,963 | 1,171 | 2,571 | 2,749 | 994 | 687 | 105 | 68 | 27 | 52 | 79 | 38 | 12 |
| 総合計(①②③) | 19,519 | 14,800 | 16,423 | 21,045 | 20,023 | 18,758 | 5,891 | 586 | 222 | 642 | 749 | 612 | 743 | 199 |

①安定的な利益の獲得及び取扱商材の拡充、②資金効率を鑑みた取扱品目の取捨選択、③中国事業の取扱強化によって着実な利益を積み上げることにより、売上高**228億円**(前期比+21.8%)、営業利益**2.9億円**(前期比+10.9%)を目指します。

単位：百万円

| | 2024年9月期 実績 | 売上比 | 2025年9月期 業績予想 (2024/11/24公表) | 売上比 | 前期比 | 増減額 |
|------------|----------------|--------|------------------------------------|--------|--------|-------|
| 売上高 | 18,758 | 100.0% | 22,849 | 100.0% | 121.8% | 4,091 |
| 売上原価 | 18,014 | 96.0% | 22,080 | 96.6% | 122.6% | 4,065 |
| 売上総利益 | 743 | 3.9% | 769 | 3.4% | 103.5% | 25 |
| 販売費及び一般管理費 | 477 | 2.5% | 474 | 2.1% | 99.4% | △2 |
| 営業利益 | 266 | 1.4% | 295 | 1.3% | 110.7% | 28 |
| 経常利益 | 202 | 1.1% | 254 | 1.1% | 125.5% | 51 |
| 当期純利益 | 162 | 0.9% | 201 | 0.9% | 123.4% | 37 |
| 1株当たり当期純利益 | 84.20円 | - | 103.97円 | - | - | - |
| 1株当たり配当金 | 0.00円 | - | 0.00円 | - | - | - |

ロシア・ウクライナ情勢長期化に伴う資源価額の上昇、為替相場の変動等は、2024年11月時点の厳しい状況が継続するものと想定



外部環境の前提

ロシア・ウクライナ情勢の長期化、円安傾向の為替相場等が日本国内消費に及ぼす影響は、2024年11月時点の厳しい状況が継続するものと想定

<主な政策>

① 安定的な利益の獲得及び商材取扱の拡充

安定的な利益を確保するため、海外に進出する外食産業の出店サポートの拡充を目指してまいります。

② 資金効率を鑑みた取扱品目の取捨選択

資金効率の観点からは、国産鶏肉等の国内取引拡大をすることにより、海外製品の国内販売を展開し、拡大することにより資金の効率化を目指してまいります。

③ 中国事業の取扱強化

中国向け越境EC等の新規事業を推進するとともに、中国現地法人を早期に軌道に乗せることにより、中国事業の拡充を図り、財務基盤の強化を目指してまいります。

■ 総資産回転率を最重視した販売先・仕入先・商材の選定

当社は、総資産回転率の向上を重視し、販売先・仕入先・商材の選定を行っています。具体的には、仕入から販売までが短期間であり、余剰在庫を持たない取引を優先して新規取引を獲得していく方針です。

これにより、総資産回転率の向上を図るとともに、在庫リスク、為替変動リスクを抑制してまいります。

■ 競合の回避

当社は、同業他社との競合により価格競争に陥る状態を極力回避することを基本戦略としております。

その実現のため、国内・海外に幅広い販売先・仕入先の新規開拓に取り組むとともに、既存の取引において同業他社との競合が発生した場合には、随時取引の見直しを図るなどの取捨選択を実施しております。

■ 営業開拓セグメント：中国向け 化粧品の販路拡大

中国関連の2024年9月期の売上高は、売上構成比37.5%、前年対比+12.7%の増収となりました。2025年9月期も引き続き、成長ドライバーとして売上高・売上総利益の拡大を図ってまいります。具体的には化粧品関連の販路拡大を企図し、営業強化を行ってまいります。

■ 食料部セグメント：国内飲食店チェーン 海外出店を対象とした販売強化

日本の飲食チェーンによる海外出店は年々増加しており、国内大手の海外店舗比率は2023年度に初めて4割を超えたと言われています(日本経済新聞)。今後もこの傾向は継続するものと考えられますが、海外出店した店舗向けに、多様な仕入先を持つ鶏肉・豚肉・牛肉・加工食品を販売することで当社の強みを発揮できると考えており、その販路拡大に向けて営業強化を行ってまいります。

重要な経営指標について

当社は、経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標等として、売上総利益率を重視しており、経営目標において売上総利益率を4%と設定しております。

2024年9月期実績は3.9%となり、目標に近い水準となりました。現時点では、この水準が適正値であると考えております。2025年9月期業績予想における売上総利益は3.4%と保守的に設定しておりますが、引き続き、①安定的な利益の獲得及び取扱商材の拡充、②資金効率を鑑みた取扱品目の取捨選択、③中国事業の取扱強化によって着実な利益を積み上げることにより、売上総利益率4.0%の水準維持に取り組んでまいります。

単位：百万円

| | 2019年9月期 実績 | 2020年9月期 実績 | 2021年9月期 実績 | 2022年9月期 実績 | 2023年9月期 実績 | 2024年9月期 実績 | 2025年9月期 業績予想 | 前期比 | 増減 |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|--------|-------|
| 売上高 | 19,519 | 14,800 | 16,423 | 21,045 | 20,023 | 18,758 | 22,849 | 121.8% | 4,091 |
| 売上総利益 | 586 | 222 | 642 | 749 | 612 | 743 | 769 | 103.5% | 25 |
| 売上総利益率 | 3.0% | 1.5% | 3.9% | 3.5% | 3.0% | 3.9% | 3.4% | - | - |

内部留保の確保により財務体質の改善を図り、自己資本比率20%を目指してまいります。

当社は、財務体質の改善を経営課題としており、中長期の目標として自己資本比率 20%を設定しています。

具体的には事業成長を通じて利益の拡大を図り、剰余金は内部留保を優先する方針です。現時点においてはエクイティ・ファイナンスは想定しておりません。

| | 2019年9月期 実績 | 2020年9月期 実績 | 2021年9月期 実績 | 2022年9月期 実績 | 2023年9月期 実績 | 2024年9月期 実績 | 目標 |
|--------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| 自己資本比率 | 2.4% | — | 1.3% | 6.7% | 8.7% | 9.7% | 20.0% |

当面は自己資本比率の改善を優先、将来的には復配を検討してまいります。

当社は、株主への利益還元については重要な経営課題と認識しております。

2008年9月期(第68期)に1株当たり6.5円の期末配当を実施したことを最後に、無配としてまいりました。現在は、財務基盤を盤石なものとするを最優先といたしたく、無配とさせていただきますが、株主の皆様へ安定した配当と配当水準の向上を目指し、早期に復配をさせて頂くことを目標としてまいります。

また、株主優待は「太洋物産プレミアム優待倶楽部」を導入しており、毎年9月末日の保有株式数5単元（500株）以上の当社株式を保有されている株主様を対象とした株主優待制度を実施することとしております。

太洋物産プレミアム優待倶楽部



太洋物産株式会社 - 太洋物産プレミアム優待倶楽部 -

よくあるご質問 > お問い合わせ > ログイン > 新規会員登録

トップ 優待ポイントについて 優待商品と交換 株主ポスト 株価・業績情報

【今回のポイント交換は2024年2月29日（木）で終了しました。】次回をお楽しみに！

5,000種類以上の優待商品からポイントと交換
優待商品を見る >

会員登録はこちら
ログインはこちら

優待ポイントを貯めて5,000種類以上の優待商品と交換！

まずは会員登録
ポイントが貯まる
優待商品と交換

プレミアム優待ポイントは、弊社の業績や株価、マクロ環境の変化によって増減する可能性がありますので、予めご了承ください。



太洋物産株式会社 - 太洋物産プレミアム優待倶楽部 - に登録すると

ポイントが貯まる！
貯まったポイントは5,000種類以上の優待商品と交換！

保有株式数別贈呈ポイント一覧

| 保有株式数 | 進呈ポイント数 | |
|-----------|--------------|--|
| | 初年度 | |
| 500株～999株 | 20,000 point | |
| 1,000株以上 | 60,000 point | |

進呈条件
2023年以降、毎年9月末日の株主名簿に、500株以上保有する株主様として記載されること。
※優待ポイントの繰越はできませんので、ご注意ください。

貿易商社として、農畜産物を中心とした輸出入事業を展開しています。

輸入事業

食品（鶏肉、豚肉、牛肉）
穀物（大豆、そば）
加工食品 など



三国間貿易

砂糖、塩、化粧品など

輸出事業

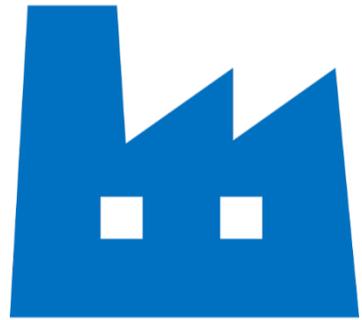
化学品（化粧品原料、健康食品原料）
産業機器、自動車
生活用品 など



その他・新規事業

自然エネルギー（太陽光発電）

海外製造工場からの輸入： 仕入相場・為替相場の変動リスク低減、運転資金の回転率向上が重要



海外製造工場

飼育 → 加工 → 輸出



太洋物産株式会社

船荷 → 通関 → 倉庫



国内販売先

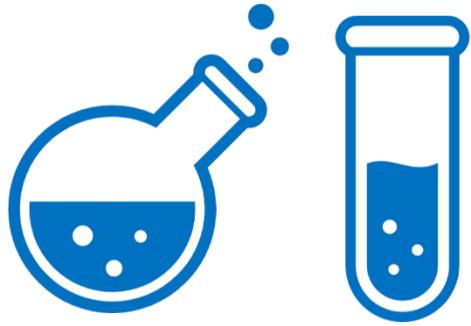
外食産業（レストランなど）メーカー（ハム・ソーセージ・大豆・蕎麦）卸会社

◆課題
仕入相場の変動
為替相場の変動
運転資金の回転率向上

◆対策
仕入産地の拡大
在庫保有量の調整
注力商材の機動的な入れ替え

| | | |
|-------|-----------------------------|-------------------------|
| 食料部 | アメリカ・オーストラリア・メキシコ・ブラジル・中国など | 牛肉・豚肉・羊肉・加熱加工品・ペットフードなど |
| 営業開拓部 | アメリカ・カナダ・中国・東南アジア諸国など | 大豆・脱脂大豆・蕎麦・緑豆など |
| 生活産業部 | スペイン・メキシコ・カナダ・韓国など | 豚肉、加工加熱品など |

メーカー・ディーラーからの仕入： 為替相場の変動リスク低減、多種多様なニーズへの対応が重要



メーカー

化粧品原料
健康食品原料



仕入



太洋物産株式会社

船荷 → 通関 → 輸出



輸出・販売



海外販売先

中国・インドなど



仕入



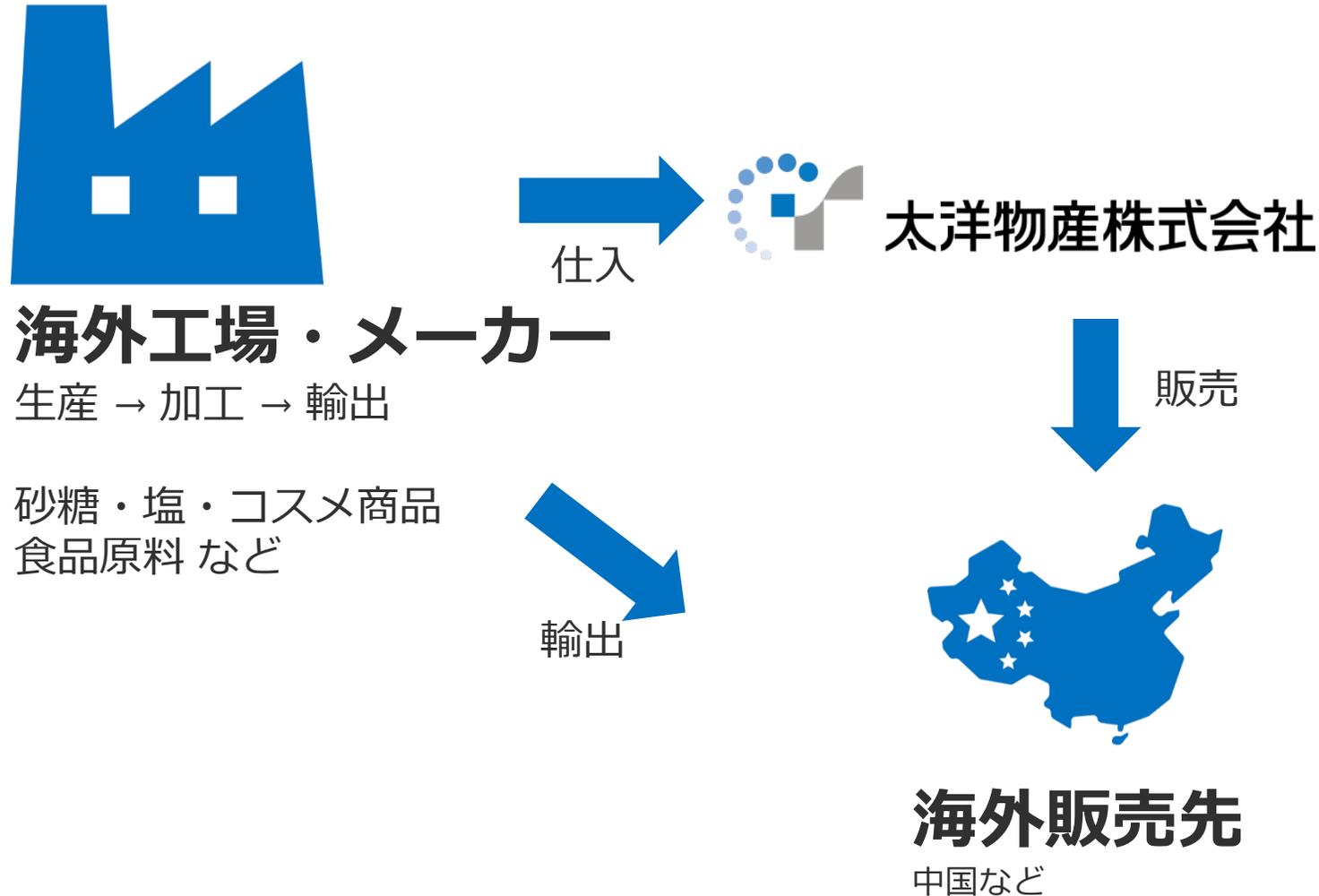
自動車ディーラー

高級輸入車

◆課題
為替相場の変動
多種多様なニーズへの対応

◆対策
円安継続を見越して拡大
国内メーカー等からの販売代理に着手
ECの積極活用

海外工場・メーカーからの仕入・輸出： 手続きの複雑化、信頼性の確保が重要



◆課題
手続きの複雑化
信頼性の確保

◆対策
熟練人材を配置
取引実績を基に仕入先を厳選

1936年 太洋物産合資会社設立（当時の東京市麹町区丸ノ内にて創業）

1941年 株式会社に改組（設立）

1953年 中華人民共和国との貿易事業開始

1993年 日本証券業協会に店頭登録

1995年 米国・シアトルに駐在員事務所を開設

2001年 米国・シアトルの駐在員事務所を改組、太洋物産USAを設立（現在は清算）

2003年 中国・上海市に駐在員事務所を開設（現在は閉鎖）

2004年 ジャスダック証券取引所に株式上場（証券コード：9941）

2006年 インド・デリー市に連絡所を開設（現在は閉鎖）

2008年 中国・上海市に上海太洋栄光商業有限公司を設立

2020年 本社事務所を現在の東京都新宿区市谷砂土原町に移転

将来予測について

本資料で提供されている情報には、将来の見通しに関する情報が含まれています。これら以外の情報は、当社が属する業界の競争、市場、諸制度に係るリスクや不確実性による影響を受ける可能性があります。その結果、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および推測に基づく見込みは、将来における実際の成果および業績とは異なる場合があります。ご了承ください。

本資料および当社IRに関するお問い合わせ先

太洋物産株式会社 総務部 Tel : 03-5946-8000